

## Pilothafte Analysen auf unserer Umgebung ermöglichen erste unmittelbare Vorteile für den Vertrieb

01

Aus zahlreichen Big Data Analyse-Modellen wird das Effektivstes herausgefiltert und verfeinert

Andere Modelle werden parallel getestet und es wird bis zum Schluss sichergestellt, dass sie weiterhin „schlechtere“ Ergebnisse liefern

MODELL UND  
VERPROBUNG

02

Die besten erklärenden Variablen werden identifiziert: Welche Daten werden mindestens benötigt, um das effektivste Ergebnis zu erhalten?

ERKLÄRENDE  
VARIABLEN

03

Die Wirksamkeit der Vorhersage wird gegen Alternativen und die Realität der Vergangenheit getestet: Konnte das Modell mit Daten vor 1 Jahr das letzte Jahr am besten vorhersagen?

VORHERSAGE IN  
EINZELNEN TARIFEN

04

Pilot-Kampagnen, Tests etc. werden auf den konkreten Anwendungsfall hin optimiert und ausgearbeitet

Entwicklung von Konzepten für die Verbesserung der Datenqualität

VORSCHLAG FÜR  
ANWENDUNG